Second Opinion GenAI - Strategische Einblicke für Sie

Willkommen bei Second Opinion GenAI! Von Markteinblicken bis hin zur digitalen Transformation bieten wir Ihnen die Expertise, die Sie brauchen, um an der Spitze zu bleiben.

Erkunden Sie unsere wichtigsten Angebote und wählen Sie diejenigen aus, die Ihren Geschäftszielen entsprechen - wir freuen uns darauf, Sie dabei zu unterstützen, fundierte, strategische Entscheidungen für Ihr Unternehmen zu treffen. Mit unseren massgeschneiderten GenAI-Lösungen sind Sie immer einen Schritt voraus.

Wir bieten die Pakete "Basic" (drei Elemente zur Auswahl, "Business" (sechs Elemente zur Auswahl) und "Executive" (zwölf Elemente zur Auswahl) an. Die unverzichtbare **Deep-Dive-Unternehmensanalyse** und die **lokale Marktanalyse** sind bereits ohne zusätzliche Kosten enthalten. Eine detaillierte Beschreibung dieser Optionen finden Sie [hier.](https://strategify.ch/strategische-einblicke/)

Sobald Sie Ihre Auswahl getroffen haben, liefert unsere GenAI detaillierte Einblicke, die Sie in die Lage versetzen, Erfolg und Wachstum zu erzielen. Wählen Sie einfach aus, was Ihnen am wichtigsten ist, bestätigen Sie Ihren Kauf und überlassen Sie uns den Rest!

Bitte wählen Sie nun die Punkte aus, für die wir einen Bericht erstellen sollen:

**Detaillierte Unternehmensanalyse (Dieser Punkt ist immer ohne zusätzliche Kosten enthalten)**  
Beschreiben Sie die Stärken, Schwächen und das Wachstumspotenzial Ihres Unternehmens.

**Lokale Marktanalyse (Dieser Punkt ist immer ohne zusätzliche Kosten enthalten)**  
Identifizieren Sie die wichtigsten Akteure Ihrer Branche in Ihrem Land und verstehen Sie deren Strategien.

**Reportverfeinerung**

Vertiefen Sie die Erkenntnisse des Berichts in einer 1:1 Beratung mit einem Experten

**3-Jahres-Strategieplan**  
Definieren Sie umsetzbare Schritte, die Ihr Unternehmen in den nächsten 3 Jahren zum Erfolg führen.

**Umsatzsteigerung**  
Eine gezielte Strategie, die darauf abzielt, Ihren Umsatz innerhalb von drei Jahren um 25 % zu steigern.

**Innovationsfinanzierung**  
Investieren Sie in die Bereiche mit dem höchsten Renditepotenzial, um die Expansion Ihres Unternehmens zu gewährleisten.

**Strategische M&A-Möglichkeiten**  
Erkunden Sie potenzielle Übernahmen oder Fusionen, die zu Ihrer Wachstumsstrategie passen.

**Kommunikationsstrategie**   
Entwickeln Sie eine konsistente Botschaft, die bei den Stakeholdern und auf dem Markt Anklang findet.

**Langfristige Projektumsetzung**  
Detaillierte Schritte für eine erfolgreiche Projektdurchführung in den nächsten drei Jahren.

**Hohe Wirkung, tiefe Kosten**   
Konzentrieren Sie sich auf Projekte, die minimalen Aufwand erfordern, aber erhebliche Vorteile bieten.

**Mittelbeschaffung**  
Massgeschneiderte Ansätze zur Gewinnung von Investoren und zur Sicherung des notwendigen Kapitals.

**Proaktives Risikomanagement**  
Bleiben Sie potenziellen Problemen einen Schritt voraus mit einer Strategie, die das Risiko minimiert.

**Krisen-Notfallplan**  
Entwickeln Sie Notfallpläne, um die Auswirkungen von unerwarteten Ereignissen zu minimieren.

**Digitale Transformation**   
Nutzen Sie die Technologie, um Abläufe zu optimieren und Kundenerfahrungen zu verbessern.

**Agile Produktentwicklung**  
Bleiben Sie wettbewerbsfähig mit einem Plan, der schnelle und effiziente Produktentwicklung unterstützt.

**CX-Optimierung**   
Identifizieren und implementieren Sie Schlüsselstrategien, zur Verbesserung Ihrer Kundenerfahrung.

**Misserfolge vermeiden**   
Antizipieren Sie potenzielle Fehler und implementieren Sie Massnahmen, um diese zu vermeiden.

**Risiken prüfen und bewerten**  
Identifizieren und bewerten Sie bevorstehende Risiken, die Ihr Geschäft beeinflussen könnten.

**Investoren halten**   
Bauen Sie Vertrauen bei Ihren Investoren auf und halten Sie es aufrecht, um Rückzugsrisiken zu minimieren.

**Unternehmensführung**   
Identifizieren Sie Bereiche zur Verbesserung Ihrer Governance-Praktiken.

**Wettbewerbsvorteile sichern**   
Bleiben Sie wettbewerbsfähig, indem Sie Marktstörungen vorhersehen und sich an sie anpassen.

**Marketing Strategie**   
Erstellen Sie eine umfassende Strategie zur Förderung der Produkte oder Dienstleistungen des Unternehmens.

**Betriebsabläufe optimieren**   
Analysieren Sie die betrieblichen Prozesse, Ressourcenzuweisungen und Effizienzstrategien des Unternehmens.

**Personalmanagement**   
Strategien für Talentakquise, -entwicklung und -bindung.

Vielen Dank, dass Sie Ihre Optionen ausgewählt haben. Mit diesen Erkenntnissen können wir hocheffektive und gezielte Forschungsergebnisse für Ihr Unternehmen erzielen.

**Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von ChatGPT/OpenAI.** Bitte beachten Sie, dass der *"von GenAI erstellte Zweitmeinungsansatz"* jede Art von Haftung ausschliesst.

Lassen Sie uns nun zum nächsten Schritt übergehen, der darin besteht, einige grundlegende Informationen über Ihr Unternehmen und Ihre Bedürfnisse zu erfassen.

Geforderte Schlüsselinformationen

Um eine möglichst effektive Analyse erstellen zu können, benötigen wir einige wichtige Informationen von Ihnen.   
Um sicherzustellen, dass wir das Gesamtbild Ihrer Anfrage erfassen, ist es wichtig, dass Sie genau formulieren, woran GenAI arbeiten soll. Je klarer Sie den Kontext und die wichtigsten Fragen, die Sie beschäftigen, beschreiben können, desto besser können die Ergebnisse sein.  
Bitte bedenken Sie, dass es hier nicht darum geht, vertrauliche Details mitzuteilen - wir sind auf der Suche nach dem Kern Ihres Unternehmens, mit dem wir arbeiten können. Wir brauchen nicht zu jedem Punkt ausführliche Angaben, sondern nur zu einigen wenigen Kernpunkten.  
  
Bitte löschen Sie den hellgrauen Beispieltext, sobald Sie Ihre Gedanken eingegeben haben. Mit dem Absenden dieses Formulars bestätigen Sie, dass es sich um nicht vertrauliche Daten handelt.

# Überblick über das Unternehmen

|  |
| --- |
| Firmenname und Website |
| Bitte löschen Sie den Beispieltext:  - Beratung AG - www.consultingAG.ch - Hauptsitz im Land. ... |

|  |
| --- |
| Auftrag und Vision: Eine kurze Beschreibung der strategischen Ziele Ihres Unternehmens. |
| Bitte löschen Sie den Beispieltext:  - Unser Auftrag lautet: ....  - Unsere strategischen Ziele sind .... - Wir streben danach, .... zu werden. |

|  |
| --- |
| Geschäftsmodell: Wie das Unternehmen Einnahmen erzielt. |
| Bitte löschen Sie den Beispieltext:  - Wir generieren Einnahmen durch ....  - Einnahmen werden auch durch .... generiert.  - Und nicht zuletzt haben wir ..... |

|  |
| --- |
| Anzahl der Mitarbeiter: Gesamtzahl der Mitarbeiter. |
| Bitte löschen Sie den Beispieltext:  - In Land ... haben wir ... Beschäftigte - In dem Land ... haben wir ... Mitarbeiter - Unser Expertennetzwerk zählt derzeit ... Ausbilder & Mitarbeiter |

# Produkt-/Dienstleistungsangebot

|  |
| --- |
| Kernprodukte/Dienstleistungen: Was Sie anbieten, einschliesslich der wichtigsten Unterscheidungsmerkmale. |
| Bitte löschen Sie den Beispieltext:  - Unsere Hauptprodukte sind ... und .... und .... - Die Kunden sind am meisten interessiert an ... und ... und ... - Wir streben an, auch in ... und .... zu liefern. |

|  |
| --- |
| Zielmarkt: Primäre Kundensegmente und geografische Reichweite. |
| Bitte löschen Sie den Beispieltext:  - Liste der wichtigsten Geografien, beginnend mit der grössten: ..... - Zu den primären Kundensegmenten gehören .... - Sekundäre Kundensegmente: .... - Andere Kundensegmente umfassen .... |

# Marktposition und Wettbewerber

|  |
| --- |
| Top-Konkurrenten: Die wichtigsten Konkurrenten und wie Sie im Vergleich stehen. |
| Bitte löschen Sie den Beispieltext:  - Unser Hauptwettbewerber ist: .... Homepage: ....  - Andere Hauptkonkurrenten sind: .... Homepage: ....  - Weitere Mitbewerber sind: .... Homepage: .... |

|  |
| --- |
| Marktanteil: Alle verfügbaren Daten über Ihre Marktposition. |
| Bitte löschen Sie den Beispieltext:  - In unserem Hauptland ... sind wir ein Mitläufer / Führer / noch klein / Nr. 1, usw. - In unserem zweiten Land .... sind wir ....  - Der gesamte Zielmarkt wird auf .... geschätzt. USD |

# Finanzielle Informationen

|  |
| --- |
| Jüngste Finanzdaten: Zusammenfassung der Einnahmen, Gewinnspannen und wichtigsten Finanzkennzahlen. |
| Bitte löschen Sie den Beispieltext:  - Unser Umsatz beträgt etwa 1 Million USD pro Jahr - Die Rentabilität liegt bei etwa 5%. - Die wichtigsten Finanzdaten finden Sie hier ... oder hier ... (wenn sie öffentlich bekannt gegeben werden) - Die wichtigsten Finanzdaten sind ungefähr ... Schulden, Vermögenswerte, Eigenkapital, Cashflow, Gewinne der letzten Jahre, EBIT (falls nicht vertraulich) |

|  |
| --- |
| Einnahmeströme: Aufschlüsselung der Beiträge der verschiedenen Produkte/Dienstleistungen. |
| Bitte löschen Sie den Beispieltext:  - Unser Produkt ... macht ...% des letztjährigen Umsatzes aus - Unser Produkt ... macht ...% des letztjährigen Umsatzes aus - Unser Produkt ... macht ...% des letztjährigen Umsatzes aus - Auf unsere Dienstleistung ... entfallen ...% des letztjährigen Umsatzes |

# Betrieb und Risikomanagement

|  |
| --- |
| Technologie-Stapel: Die wichtigsten Technologien, die im Betrieb eingesetzt werden. |
| Bitte löschen Sie den Beispieltext:  - Wir produzieren in ... mit dem Tool ... - Unser Tech-Stack umfasst ... und ... und ... - .... |

|  |
| --- |
| Hauptrisiken: Die wichtigsten Risiken, mit denen Sie konfrontiert sind, und wie Sie sie bewältigen |
| Bitte löschen Sie den Beispieltext:  - Wichtigste operationelle Risiken: ... - Strategische Risiken: ... - Innovationsrisiken: .... - Preisgestaltungs-/Differenzierungs-/Wettbewerbsrisiken: .... - .... |

# Vertrieb und Marketing

|  |
| --- |
| Vertriebskanäle: Wichtigste Vertriebskanäle. |
| Bitte löschen Sie den Beispieltext:  - Unser Hauptvertriebskanal ist ..... - Wir verkaufen auch über .... - Und nicht zuletzt sind wir .... |

|  |
| --- |
| Marketing-Strategie: Die jüngsten Kampagnen und ihr Erfolg. |
| Bitte löschen Sie den Beispieltext:  - Marketingstrategie und -kampagnen für traditionelle Medien & Ergebnisse: - Marketingstrategie und -kampagnen für soziale Medien und Ergebnisse:  - Andere Kundeneinsätze umfassen .... |

# Die 2 grössten Herausforderungen in diesem Jahr

Bitte löschen Sie den Beispieltext:   
Aus meiner Sicht sind die 2 wichtigsten Herausforderungen in diesem Jahr:  
- Herausforderung 1: ......  
- Herausforderung 2: ......

|  |
| --- |
| Eine kurze Beschreibung der wichtigsten Herausforderungen, denen Sie sich im laufenden Jahr stellen müssen. |
| Bitte löschen Sie den Beispieltext:  Wenn ich Wünsche äussern könnte, würde ich das hier auflisten: - Können Sie helfen, ... - Leider haben wir ... wegen .... hinausgezögert und bräuchten dringend ... - Seit Jahren sind wir nicht weitergekommen in ... - Ich wollte schon immer wissen, wie man ....  - Bald werden wir uns mit dem Vorstand treffen, um .... zu besprechen. Können Sie einen Vorschlag machen .....  - Was ich mit diesem Bericht wirklich tun möchte, ist ..... - Hier ist meine Killerfrage, das ist, was ich wirklich brauche: ....................... |

# Zusätzliche Informationen

|  |
| --- |
| Alle anderen Details, die wir Ihrer Meinung nach berücksichtigen sollten. |
| Bitte löschen Sie den Beispieltext:  - Ich habe vergessen, .... zu erwähnen. - Wichtig für Sie ist auch, dass Sie wissen, dass ....  - .... |

Vielen Dank für die Weitergabe dieser Informationen.   
Wie bereits erwähnt, sollten Sie keine vertraulichen oder gar sensiblen Daten weitergeben.   
Der Zweck dieses Formulars ist es, ein ganzheitliches Bild der wichtigsten Fragen zu erhalten, ohne ins Detail zu gehen. Diese Daten werden die Grundlage für die GenAI-basierte Forschung bilden.   
Mit diesen Erkenntnissen können wir hocheffektive und gezielte Forschungsergebnisse für Ihr Unternehmen erzielen.

Bitte senden Sie diese Datei an

**analyse@strategify.ch**

und Sie erhalten Ihre strategischen Erkenntnisse innerhalb von 48 Stunden!

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von ChatGPT/OpenAI.

Bitte beachten Sie, dass Strategify und der von GenAI erstellte "Second Opinion Approach" alle Arten von Verbindlichkeiten ausschliesst.

Mit freundlichen Grüssen

Ihr Team von Strategify